

От 30.03.2011 № ИС-1396

По месту требования

Настоящим письмом подтверждаем, что на основании лицензионного договора № MAR/10/10/26-1 от 26.10.2010 ЗАО «Группа компаний Горчаков» представлено право использования товарных знаков по свидетельствам № 394542 от 24 ноября 2009г., № 394543 от 24 ноября 2009г., № 394544 от 24 ноября 2009г., № 401809 от 19 февраля 2010г., № 401810 от 19 февраля 2010г., № 401811 от 19 февраля 2010г., № 139795 от 29 марта 1996г. в классах МКТУ, указанных в Приложении 1 к настоящему письму, и способами, изложенными в Приложении 2 к настоящему письму.

Приложение: по тексту, на 3 л.

Вице-президент  
АНО «Оргкомитет «Сочи 2014»

И.Ю. Столяров

Исп. Суздальцева О.А.  
+7 (495) 984-2014

## 1. ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ ПО СВИДЕТЕЛЬСТВАМ

№ 394542 от 24 ноября 2009г;  
№ 394543 от 24 ноября 2009г;  
№ 394544 от 24 ноября 2009г;  
№ 401809 от 19 февраля 2010г;  
№ 401810 от 19 февраля 2010г;  
№ 401811 от 19 февраля 2010г;  
№ 139795 от 29 марта 1996 г.

### **16 класс МКТУ:**

1. Альбомы
2. Афиши, плакаты
3. Блокноты
4. Блокноты для рисования, черчения
5. Блокноты канцелярские
6. Блокноты с отрывными листами
7. Брошюры
8. Буклеты
9. Вывески бумажные или картонные
10. Закладки для книг
11. Изделия картонные
12. Календари
13. Календари отрывные
14. Картинки
15. Картинки переводные
16. Карты географические
17. Каталоги

18. Ленты бумажные
19. Материалы для обучения [за исключением приборов]
20. Наборы письменных принадлежностей бумажные
21. Наклейки самоклеящиеся
22. Обложки
23. Открытки музыкальные
24. Открытки поздравительные
25. Папки для документов
26. Продукция печатная
27. Проспекты
28. Расписания печатные
29. Репродукции графические
30. Табло из бумаги или картона для объявлений
31. Тетради
32. Товары писчебумажные
33. Флаги [бумажные]

# **1. РАЗРЕШЕННЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:**

- путем размещения Товарных знаков на Лицензионных продуктах (в том числе, на этикетках, упаковках Лицензионных продуктов), которые производятся, вводятся и/или находятся в гражданском обороте на территории Российской Федерации (в том числе, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках), либо хранятся или перевозятся с целью дальнейшей продажи, либо ввозятся на территорию Российской Федерации с целью продажи;
- путем размещения на рекламных материалах, относящихся исключительно к Лицензионным продуктам.

Любое конкретное использование Товарных знаков требует отдельного предварительного письменного отдельного согласования с Лицензиаром.